

## LastPass + FIDO Alliance: Wie weit sind Unternehmen bei der passwortlosen Authentifizierung?



LastPass und die FIDO Alliance befragten IT-Verantwortliche, wie sie zur Abschaffung von Passwörtern zwecks einer einfacheren und sichereren Authentifizierung stehen und was sie diesbezüglich planen.



### Das Ergebnis?

Der Trend hin zu einer **passwortlosen Authentifizierung** verstärkt sich.

**Unternehmen setzen die passwortlose Authentifizierung dezidiert auf ihre aktuellen und künftigen Roadmaps.**



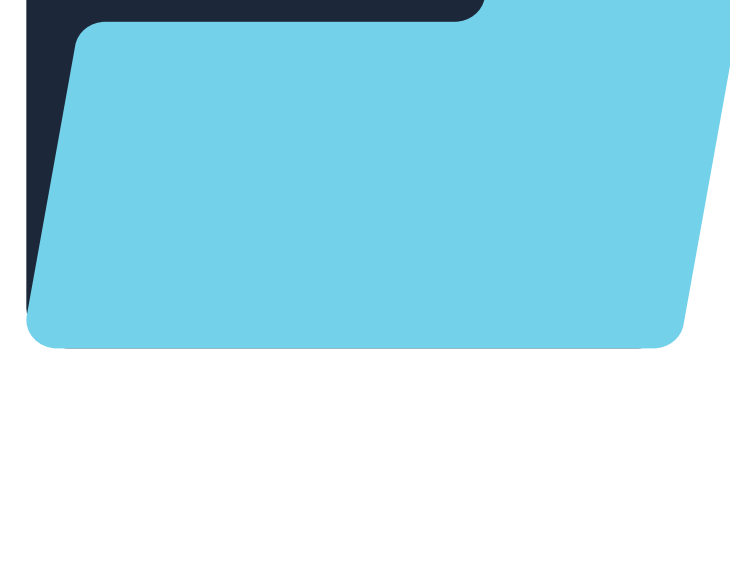
**92%** der Unternehmen setzen bereits passwortlose Methoden ein oder planen dies.



**89%** der IT-Verantwortlichen schätzen, dass in spätestens fünf Jahren höchstens noch ein Viertel aller Anmeldungen mit Passwort erfolgen.

**Wie bei jeder neuen Technik sind auch hier Information und Aufklärung der Schlüssel zur erfolgreichen Einführung und flächendeckenden Akzeptanz.**

**55%**



der Befragten halten ihr Wissen zur Funktionsweise der Technik und/oder ihrer Einführung noch für unzureichend.

**Passkeys werden ein wichtiges Element der passwortlosen Zukunft sein – und sie lassen sich einfach in vorhandene Technik integrieren.**



**92%** der IT-Verantwortlichen sagen, Passkeys werden zur allgemeinen Sicherheit ihres Unternehmens beitragen.



**69%** der Befragten gehen davon aus, dass sie zur Speicherung von Passkeys einen externen **Passwort-Manager** verwenden werden.



Unternehmen kümmern sich gezielt darum, Passwörter aus dem Arbeitsleben zu verbannen, bis sie schließlich ganz verschwunden sein werden.

**Sie möchten mehr erfahren?**

**Lesen Sie unseren Workforce Authentication Report 2023. →**

Quelle:

Umfrage von Sapio: Onlinebefragung von 1.005 IT-Entscheidungsträgern in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, den USA und Australien.

© 2023 LastPass. LastPass, das LastPass-Logo und andere LastPass-Marken sind Eigentum von LastPass und können eingetragene Marken sein. Alle weiteren Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. LastPass haftet nicht für etwaige Fehler in dieser Publikation. Änderungen an den hier angeführten Produkt-, Preis- und Funktionsinformationen vorbehalten.