

Als u niets doet, kunt u alles verliezen: is uw bedrijf veilig?



De harde cijfers.

4,45
miljoen dollar

De kosten van datalekken stijgen.

De afgelopen jaar was die stijging 15%, en in 2023 zijn de gemiddelde kosten van een lek 4,45 miljoen dollar.

Vergissen is menselijk - en kan u uw bedrijf kosten.

80% van deze gegevenslekken is te herleiden tot gelekte aanmeldingsgegevens.¹

83% van de organisaties had in 2022 te maken met meer dan één gegevenslek.²

4,76 miljoen dollar: gemiddelde kosten van een gegevenslek door phishing.

4,62 miljoen dollar: gemiddelde kosten van een gegevenslek door gelekte aanmeldingsgegevens.

183
dollar

per record

Persoonsgegevens zijn het doel - en uiterst waardevol.

Persoonsgegevens van klanten zijn de meest gelekte records en zijn aanwezig in 52% van de datalekken.

De kosten van persoonsgegeven bedragen 183 dollar per record.



Zakelijke accounts zijn vaak onveilig doordat de werknemers worstelen met wachtwoordbeheer.

Slechts 33% van de mensen maakt sterke wachtwoorden aan voor bedrijfsaccounts.³

'Te Veel Wachtwoorden'

is een van de grootste uitdagingen voor ruim een derde van de grote organisaties.⁴



De gemiddelde totale kosten van een datalek als gevolg van gekraakte zakelijke mailaccounts bedragen 4,67 miljoen dollar.

4,95
miljoen dollar

Tijd is van doorslaggevend belang.

De gemiddelde kosten van een datalek met een levenscyclus van meer dan 200 dagen bedragen 4,95 miljoen dollar.

328
dagen

Zo lang duurt het gemiddeld om een lek door gestolen of gelekte aanmeldingsgegevens te herkennen en te verhelpen.

Met een zakelijke wachtwoordbeheerder

kunnen bedrijven zichzelf beschermen tegen kostbare gegevenslekken



VOORKOM

dat medewerkers wachtwoorden hergebruiken



BEHEER

alle wachtwoorden op één plek



BESCHERM

vertrouwelijke gegevens van werknemers



DEEL

wachtwoorden simpel en veilig

LastPass biedt werknemers een betere gebruikerservaring en geeft uw IT-team meer mogelijkheden voor

inzicht en controle



Ruim 1 miljard beveiligde sites, 33 miljoen gebruikers en 100.000 klanten uit het bedrijfsleven: LastPass maakt online veiligheid makkelijk.



De toekomst werkt zonder wachtwoorden

Beveilig iedere identiteit met LastPass.

Contact opnemen

Bronnen:

(1) Verizon Data Breach Investigations Report, 2021

(2) LastPass en OnePoll, 2021

(3) De psychologie van het wachtwoord, 2021

(4) IDC InfoBrief in opdracht van LastPass, Enabling the Future of Work with EPM, Identity and Access Controls, #EUR148370521, 23 februari 2022

<https://www.ibm.com/reports/data-breach>